

PLAN DE ACTUACIÓN Y CRONOGRAMA DE LAS ACTUACIONES PREVISTAS

MES 1 (ENERO 2019):

1. Clarificación del cronograma y distribución de las tareas a realizar por cada uno de los miembros del grupo en tiempo y forma, con la participación de todos los miembros del GO.
2. Obtención y ejecución de los recursos para la financiación del GO de acuerdo con los requisitos propuestos por la entidad contratada.
3. Primera reunión para plantear los objetivos y condiciones de los estudios (Ecoshaft, TácticaTIC y DSP Solar) con el equipo redactor del proyecto de innovación.
4. Comunicación de lanzamiento del GO de acuerdo con lo previsto en el plan de divulgación.
5. Desarrollo de la página web del proyecto de innovación, a cargo de Táctica TIC, y difusión en las redes sociales propias y de los socios participantes de acuerdo con lo previsto en el plan de divulgación.
6. Subcontratación de la empresa dedicada a la elaboración y redacción del proyecto de innovación, a cargo de Ecoshaft.
7. Segunda reunión para avanzar en la redacción del proyecto de innovación a cargo de todos los miembros del grupo operativo y el equipo redactor.

MES 2 (FEBRERO 2019):

1. Recolección y sistematización de los datos de partida en las fincas objeto de estudio con la participación de Ecoshaft, TácticaTIC y DSP Solar.
 - Finca de pequeños frutos ecológicos: La Fontona (Siero) propiedad de Ecoshaft.
 - Finca de manzanos de sidra ecológicos: El Trave (Siero) propiedad de Ecoshaft.
 - Finca de huerta ecológica: La Quintana (Siero) propiedad de Ecoshaft.
 - Finca de kiwis ecológicos: L'Arenosu (Pravia) propiedad de Ecoshaft.
 - Finca de faba ecológica: El Barreo (Pravia) propiedad de Ecoshaft.
2. Redacción del estudio agronómico del estado inicial de las fincas objeto del proyecto, a cargo de Ecoshaft.
3. Comunicación en los medios de los avances obtenidos de acuerdo a lo previsto en el plan de divulgación.
4. Tercera reunión para avanzar en la redacción del proyecto de innovación a cargo de todos los miembros del grupo operativo y el equipo redactor.

MES 3 (MARZO 2019):

1. Redacción del estudio de implantación de energías renovables en las fincas objeto del proyecto, a cargo de DSP Solar.

2. Redacción del plan de eficiencia energética en las fincas objeto del proyecto, a cargo de DSP Solar.
3. Contacto con centros tecnológicos y empresas privadas para la localización de tecnologías adaptadas a las soluciones planteadas, a cargo del representante y miembros concretos del GO.
4. Viaje a la Universidad de Tampere (Finlandia) para afianzar la relación con el Grupo Operativo colaborador: “*Maatalouden liiketoiminnan kehittäminen älykkäällä data-analytiikalla (MIKÄ DATA)*”, respecto a los aspectos relativos a la gestión de datos (“Big Data”).
5. Cuarta reunión para avanzar en la redacción del proyecto de innovación a cargo de todos los miembros del grupo operativo y el equipo redactor.

MES 4 (ABRIL 2019):

1. Presentación de los estudios realizados al ámbito universitario y sectorial para su análisis, valoración y creación de sinergias con proyectos de investigación en curso, a cargo del representante y CEDER Alto Narcea-Muniellos.
2. Redacción del estudio de soluciones tecnológicas en las fincas objeto del proyecto, a cargo de Táctica TIC.
3. Viajes a explotaciones con sistemas de agricultura inteligentes plenamente implantados, a cargo del representante y miembros concretos del GO.
4. Comunicación en los medios de los avances obtenidos de acuerdo a lo previsto en el plan de divulgación.
5. Quinta reunión para avanzar en la redacción del proyecto de innovación a cargo de todos los miembros del grupo operativo y el equipo redactor.

MES 5 (MAYO 2019):

1. Contacto con los grupos de desarrollo rural, con las asociaciones profesionales y con agricultores externos al proyecto de investigación con el objeto de ver la receptividad en la aplicación de las tecnologías propuestas, a cargo del representante, miembros concretos del grupo y el CEDER Alto Narcea-Muniellos.
2. Presentación de los estudios realizados a las asociaciones de productores para incluir sus aportaciones y valorar las fortalezas y debilidades en la implantación de las tecnologías propuestas.
3. Comunicación en los medios de los avances obtenidos de acuerdo a lo previsto en el plan de divulgación.
4. Sexta reunión para concretar el análisis de la viabilidad financiera y avanzar en la relación del proyecto, a cargo de todos los miembros del grupo y el equipo redactor.

MES 6 (JUNIO 2019):

1. Divulgación de los resultados del proyecto de innovación en los medios de comunicación y revistas especializadas de acuerdo con lo previsto en el plan de divulgación.

2. Charlas para difundir las tecnologías propuestas en las comarcas previstas en el plan de divulgación (Alto Nalón, Navia-Porcía y Alto Narcea-Muniellos).
3. Seminario técnico para evaluar la experiencia y analizar el estado de la situación, a cargo de todos los miembros y el equipo redactor.
4. Séptima reunión para ultimar el proyecto de innovación y presentar los resultados a la administración, a cargo de todos los miembros del grupo y el equipo redactor.